



La presenza di Pilla a Tanexpo 2008 è stata caratterizzata, a giudizio unanime di tutti i visitatori, dalla ormai consueta offerta di altissima qualità che da sempre contraddistingue l'Azienda veneta accompagnata però, questa volta come mai accaduto in passato, da una completezza e da una varietà di proposte in grado di rispondere adeguatamente ad ogni richiesta del mercato nazionale ed internazionale.



The image features three ash urns (cinerarie) made of mosaic tiles. The largest one in the background is gold, the middle one is silver, and the smallest one in the foreground is white. They are all covered in intricate, geometric mosaic patterns. The background is a dark, solid color.

LE URNE CINERARIE DI PILLA

**Antiche
tecniche
del mondo
orafo per
oggetti
preziosi
come
gioielli**



A testimonianza della estrema attenzione con cui Pilla coglie le tendenze evolutive del comparto, a Bologna grande rilevanza è stata data alle **nuove collezioni di urne cinerarie**, proposte in una gamma di modelli capaci di soddisfare esigenze diverse e che purtroppo, a volte, variano anche fra comuni limitrofi. Sciogliere il metallo, fonderlo, manipolare la materia per poi trasformarla in oggetti dalle forme eleganti e originali. Un lavoro che Pilla compie da oltre settant'anni, tramandando i segreti di un'arte antica, che affonda le proprie radici nella secolare tradizione artigiana italiana. Come nelle antiche botteghe medievali dove i maestri fonditori, ceramisti e stampatori si distinguevano per perizia tecnica e abilità manuali, ancora oggi nei laboratori Pilla la materia viene trasformata con la cura e con l'abilità di un tempo, attraverso processi produttivi in grado di unire insieme le moderne soluzioni tecnologiche all'esperienza di una lunga tradizione artigianale.

È così anche per le **urne cinerarie**.

Di norma, sul mercato europeo, la tendenza è quella di proporre urne dai costi piuttosto contenuti e quelle in microfusione a cera persa spesso si rivelano troppo onerose per le famiglie. Pilla ha deciso di studiare il **taglio** e la **trasformazione della lastra**, focalizzando la propria attenzione sul concetto di **forma**. Hanno così visto la luce prodotti che si differenziano molto dalle classiche "biscottiere" e che, con diversi generi e gusti, richiamano valori simbolici importanti quali la **mitra**, il **calice**, il **bozzolo** e la **sfera**.

Sono stati proposti diversi allestimenti, da quello **base** impreziosito da una collanina a sfere e da un marchio in ottone microfuso, a quelli di **maggior prestigio**, i **quattro modelli "mosaico"** realizzati in collaborazione con **Trend** (pezzi unici, "sculture" che testimoniano le capacità e le potenzialità del reparto "**ricerca & sviluppo**" di Pilla) e le linee caratterizzate da **decorazioni floreali in microfusione a cera persa**, una peculiarità esclusiva dell'Azienda.

Tutte le **urne cinerarie Pilla** sono **personalizzabili** con il logo dell'impresa di onoranze funebri.

IDA SALVITTO •